

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Анны Николаевны Гуреевой
«Медиакоммуникационная деятельность вузов в интернет-пространстве
(2014-2016 гг.)», представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационное исследование Гуреевой Анны Николаевны «Медиакоммуникационная деятельность вузов в интернет-пространстве (2014-2016 гг.)» посвящено актуальной теме – анализу практики продвижения российских вузов и результатов их научно-образовательной деятельности в Интернете. Научная новизна и ценность данного исследования состоит в том, что впервые выведены для теоретического осмысления проблемы, связанные с изучением и систематизацией закономерностей процессов медиатизации вузов в современной России, описаны процессы трансформации методов продвижения и медиатизации научно-образовательных организаций, а также изучено преломление данной сферы в контексте цифровых технологий.

В работе сделан акцент на изучение интернет-коммуникаций ведущих российских высших школ. Эмпирической основой для работы стала деятельность вузов, входящих в первые десять строк отечественных рейтингов, что представляется наиболее удачным выбором для российского исследователя в силу ряда национальных особенностей развития системы образования и науки. Автор приходит к выводу, что возможности продвижения своей образовательной и научной деятельности в интернет-пространстве российские вузы все еще используют хаотично и бессистемно.

Гуреева А. Н. справедливо отмечает огромную важность комплексной работы и разработки единой стратегии по продвижению российской высшей школы во всемирной сети Интернет, а также подчеркивает необходимость осуществления мониторинга и оценки эффективности данной работы. Выбранное автором направление исследований соответствует основной задаче Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации,

утвержденной указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642, которая заключается в формировании эффективной системы коммуникаций в области науки, технологий, инноваций, обеспечении повышения восприимчивости экономики и общества к инновациям, создании условий для развития наукоемкого бизнеса.

Несомненным достоинством исследования является разработка оригинальной методики составления рейтинга вузов по эффективности работы их официальных сайтов. Подобные рейтинги могли бы стать дополнительным источником данных как для самостоятельного анализа вузами своих медиакоммуникаций, так и для экспертных заключений, в том числе и в рамках работы Министерства образования и науки РФ.

Результаты исследования могут быть также использованы для составления практических рекомендаций для российских вузов, создания необходимых пособий, курсов повышения квалификации и тренингов для сотрудников соответствующих подразделений вузов, а также для разработки отраслевого законодательства и профессиональных стандартов.

Автореферат позволяет сделать вывод, что заявленная тема изучена автором полно и подробно, а части диссертации представляют собой комплексный анализ предмета исследования. Также представляется очевидным, что работа соответствует всем формальным требованиям и заслуживает высокой оценки, а Гуреева А. Н. – присвоения степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Заместитель Директора Департамента информационной политики
Министерства образования и науки Российской Федерации, кандидат
технических наук

Россия, 125993, Москва, улица Тверская, дом 11 ГСП-3

<http://минобрнауки.рф>

+7 (495) 629 – 17 – 13

Murkova-mv@mon.gov.ru

13 июня 2017 года



М.В. Муркова